

教学督导工作简报

(2022—2023 学年第 10 期 总第 10 期)

质量监控与评估中心 编

2023 年 3 月 21 日

提高站位 落实责任 严把质量关

——学校开展本科毕业论文（设计）选题及开题检查

为了解和掌握我校毕业论文（设计）选题及开题情况，进一步保证后续毕业论文（设计）质量，根据《关于开展 2023 届本科毕业论文(设计)选题及开题检查工作的通知》（质评函〔2023〕3 号）安排，学校教学督导组与校外专家于 2023 年 3 月 14 日至 3 月 19 日对各学院 2023 届本科毕业论文(设计)选题及开题报告（含成人教育本科）进行了专项检查。检查情况总结如下：

一、检查内容

(一) 毕业论文（设计）选题质量。选题是否属于本学科专业研究方向、能否体现综合训练原则、题目是否准确规范、难度和分量是否适当、参考文献数量质量是否满足等。

(二) 毕业论文（设计）开题工作规范。开题报告结构是否完整、选题是否具有一定的理论意义或实用价值、国内外研究现状是否清晰准确、主要研究内容是否合适、拟采用研究方法是否正确、研究进展安排是否恰当、参考文献数量

质量是否满足等。

二、检查依据

根据教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》（教督〔2020〕5号）、广东省教育厅关于印发《广东省本科毕业论文（设计）抽检实施细则（试行）》（粤教高〔2023〕1号）和《广州工商学院本科毕业论文（设计）管理办法》（广工商院发〔2022〕50号）等文件要求，结合学校本科毕业论文（设计）工作进度开展检查工作。

三、校内外专家检查情况

（一）总体情况

本次检查共组织校外学科专家6人、校内教学督导专家16人，通过广州工商学院维普毕业论文（设计）管理系统，对各学院共计24个本科专业的2023届毕业论文（设计）选题及开题报告情况进行评阅。据统计，我校2023届共有本科毕业论文（设计）8907份，其中普高为8860份，成人教育为47份。截至2023年3月13日下午，已在维普毕业论文（设计）管理系统完成选题及开题材料上传和审核流程的普高毕业论文（设计）为8527份，完成率96.26%，成人教育本科共提交材料47份，完成率100%。

本次检查中，校内外专家对所有毕业论文（设计）选题进行了全覆盖审查，并根据《广州工商学院本科毕业论文（设计）选题及开题质量评价表》的指标要求，对其中663份开题报告进行针对性评价，其中工学院154份，商学院136份，管理学院119份，会计学院91份，外语学院90份，美术学

院 30 份，音乐学院 30 份，继续教育学院 13 份。从检查结果看，选题及开题材料得分 90 分以上的共有 65 份，占比 9.8%；60 分以下的 6 份，占比 0.9%，分别是管理学院 4 份，商学院 1 份，会计学院 1 份。

（二）好的方面

1. 2023 届本科毕业论文（设计）选题基本符合本专业培养目标，注重反映社会、经济、文化中的实际问题，大多数来源于生产实践，并结合学生所学专业与学业水平实际命题，立意明确，难度适中，普遍具有专业性、实践性、可行性，基本能体现综合训练原则，有一定的现实意义和实用价值。

2. 大部分开题报告结构和内容完整，格式规范，文献资料关联度较高且深度和广度得当，研究思路、研究内容、研究方法清晰准确，逻辑较严谨，研究进展安排合理，具有科学性和可行性。

（三）存在的问题

1. 选题方面

（1）选题范围过大。部分学生选题过于宽泛、分量太大，没有聚焦问题，学生很难充分研究、有效完成，如“中国能源进口影响因素分析”、“上市公司财务造假的动因及规避对策研究”、“科技创新驱动现代物流业高质量发展研究”、“‘双碳’目标下广东省制造业改革发展研究”、“企业内部控制问题探究”等，此类题目应缩小范围，明确研究问题，在学生能力范围内拓展和深化，凸显现实意义和价值。

（2）选题区分度小。部分学生选题方向和研究内容高

度雷同，如电子商务专业，学生选题包含有“抖音”一词的论文选题共有 56 条，其中单个老师指导的此类题目最多者是 5 条；题目有“完美日记+抖音”一词的选题有 10 条，其中高度雷同者有 3 条；题目有“小红书”一词的论文选题有 16 条；题目有“花西子”一词的选题有 9 条，其中高度雷同者有 3 条，具体题目分别为“花西子直播电商营销策略分析”、“花西子直播营销策略分析”、“花西子直播营销策略研究”，建议对题目的措辞进行优化和细化，拓宽研究角度，以体现选题的差异性及原创性，保证一生一题。

(3) 选题滞后。本届学生有较多题目以“新冠疫情”为背景和写作前提，或以应对“新冠疫情”为具体研究内容，但当前疫情形势已经发生变化，该类题目是否值得继续研究，值得商榷。

(4) 题目不规范。部分学生论文题目信息缺失，表述不规范，如管理学院有较多学生出现“XX”代替具体企业名称或案例名称，例如“XX 公司的职业生涯管理系统构建”、“XX 行业员工离职倾向的调研分析”、“XX 组织沟通障碍与对策研究”等，部分学生在开题报告中已写明企业和案例具体信息，应在题目上体现，部分学生开题报告里也没有具体研究对象，不符合规范。

2. 开题报告方面

(1) 文献综述撰写不规范，部分学生开题报告中文献综述部分只罗列文献，缺少述评，也没有将文献成果和论文进行联系。

(2) 部分开题报告内容不完整。如缺少研究方法、可行性论证，或没有说明已具备的实验条件、技术条件等。

(3) 进度时间安排不合理。个别专业开题报告中论文进度安排出现批量错误，时间均为“2022年”，反映出学生、指导教师、学院组织管理的不严谨；相当一部分实验类研究将开题报告进度安排在实验之后，报告中已将实验内容和结论写出，不合逻辑。

(4) 参考文献数量和质量不达标。部分学生开题报告中参考文献数量太少、太陈旧或缺少外文文献等；参考文献格式和排版不规范。

(5) 指导教师审核意见不规范。部分指导教师对选题和开题审核意见没有针对性，或太过简单，只写“同意”、“同意开题”。

四、整改要求

1. 各学院根据校内外专家检查组评价反馈意见对本学院毕业论文（设计）选题及开题报告进行全面整改。

2. 毕业论文（设计）质量事关学校办学质量、办学声誉和办学前景，接下来各学院要进一步深化认识，提高站位，严格规范，落实责任，严把质量关，严格按照学校对毕业论文（设计）的工作程序及时间安排、工作组织、指导要求、撰写、指导、评阅、答辩、字体及格式规范等方面的具体规定，环环抓牢，切实提高工作质量。